IL GIORNALE DI VICENZA

Data 03-09-2019
Pagina 8
Foglio 1

CONFINDUSTRIA. Prima iniziativa giovedì 5

Mercato dell'energia Via alla formazione con Energindustria

Scelta la formula "webinar" con seminari via internet

Prende il via il nuovo ciclo formativo organizzato da Energindustria, il consorzio energetico promosso da Confindustria Vicenza, che ha scelto di essere sempre più vicino alle aziende grazie alla formazione webinar.

«La formazione gioca un ruolo fondamentale nella crescita delle aziende - sottolinea il direttore del consorzio Leonardo Zampiva - per questo, oltre al servizio di acquisto e fornitura di energia e gas sul mercato libero, Energindustria prosegue il proprio impegno verso le oltre 1100 imprese consorziate proponendo, gratuitamente, corsi d'aggiornamento e seminari d'approfondimento online tramite le piattaforme webinar».

«Una grande opportunità - aggiunge Zampiva - che consente di sfruttare i vantaggi offerti da questo canale digitale che permette di accedere in maniera più semplice e interattiva ai corsi di formazione, ottimizzando i tempi e semplificando notevolmente le modalità di partecipazione».

A partire quindi da giovedì, 5 settembre e fino alla fine dell'anno, verranno proposti «nuovi approfondimenti che tratteranno i principali temi riguardanti la fornitura d'energia, dai contratti agli incentivi».

Il primo appuntamento in particolare, conclude la nota, riguarda «il Decreto Fer1, recente strumento di incentivazione delle fonti rinnovabili, a cui seguiranno i webinar su l'analisi tecnica dei mercati energetici, i contratti di energia elettrica e gas naturale per le utenze domestiche, l'outlook sui mercati Power & gas, il Demand response, meccanismo di partecipazione al Mercato del dispacciamento da parte dei clienti finali, i Power purchase agreement, contratti a lungo termine per l'acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile e ciò che riguarda la mobilità elettrica, dalle tecnologie ai sistemi tariffari». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.